**Área de Modelo de Negocio:** Actividades clave

Estado: ROJO

Nuestra operación se ha visto afectada por la crisis, el rendimiento de las actividades clave es significativamente inferior a la de nuestra competencia.

**Buenas Prácticas de innovación en esta área de modelo de negocio:**

1. Diseño de modo de trabajo en plantas, almacenes o centros de distribución:
   1. Actividades de distribución y manejo de almacén deben reducir la interacción entre personas y utilizar espacios abiertos preferiblemente
   2. Trabajo por turnos, especialmente en producción
   3. Definir espacio de tiempo entre turnos para evitar contacto
2. Diseño de modos de trabajo en oficinas:
   1. Identificar roles que pueden ser implementados remotamente a tiempo completo y diseña una fuerza laboral que opere en teletrabajo.
   2. Nuevas rutinas de trabajo que intercalen la actividad entre oficina y trabajo remoto
   3. Limitar el trabajo en oficina segmentando a los empleados
   4. Reconfigurar los espacios de trabajo
3. Atención de locales:
   1. Reducir horas de atención o cerrar locales
   2. Aumentar horas de atención, pero atender bajo cita
   3. Reducir en los almacenes las actividades de evaluación de turnos
4. Movilización de personal:
   1. Limitar viajes e implementa nuevas reglas para viajes
   2. Viajes internacionales solo excepcionalmente
   3. Sólo Viajes domésticos indispensables con medidas de aprobación
5. Profesiones de alto contacto físico aplicar equipos de protección personal adicional. Ej. Los dentistas utilizan planchas de acrílico para protección en la atención.
6. Disruptores de la eficiencia:

Cambia substancialmente las actividades que realizas y cómo las implementas con el objetivo de ser radicalmente más eficiente. Usa esto para crear una estructura de muy bajo costo. Puedes, como no, pasar los ahorros de costos a los clientes

*Preguntas clave:*

¿Cómo podríamos cambiar radicalmente la configuración de nuestras actividades para competir con una estructura de costos disruptiva?

*Acciones sugeridas:*

1. Identifica en otras industrias configuraciones de actividades innovadoras que sean eficientes

2. Adopta ideas fuera de tu industria

3. Aprovecha los beneficios de la eficiencia

4. Disrumpe la industria

1. Másters de la velocidad:

Construye una nueva configuración de actividades enfocada en la velocidad. Crea nuevas propuestas de valor basadas en rapidez y acelera el tiempo a mercado.

*Preguntas clave:*

¿Cómo podríamos poner a la velocidad en el centro de la configuración de nuestras actividades para desarrollar una nueva propuesta de valor basada en rapidez?

*Acciones sugeridas:*

1. Reconfigura radicalmente las actividades para alcanzar velocidad

2. Desarrolla una propuesta de valor basada en la velocidad de entrega

3. Adopta la nueva estructura de costos