**Área de Modelo de Negocio:** Externalidades Geopolíticas y Económicas

Estado: VERDE

Las medidas de contención y estrategias adoptadas han permitido a nuestro modelo de negocio ser resiliente a los impactos directos o indirectos de los problemas que puedan generar externalidades.

**Buenas Prácticas de innovación en esta área de modelo de negocio:**

1. Analizar las propuestas del sector público para la participación conjunta en proyectos
2. Asignar recursos de innovación, cuando sea posible, para encontrar soluciones que permitan afrontar el futuro a la crisis de cara a contribuir a su resolución, más allá de su efecto en la empresa
3. Poner en marcha una campaña de comunicación que dé visibilidad a la compañía para asegurar el awareness, posicionando favorablemente a la compañía frente al incidente
4. Visualizar el impacto en el ecosistema desde un punto de vista ESG (environmental, social y governance) e incorporar estas dimensiones en la estrategia a desplegar en la nueva normalidad
5. Establecer una red de alianzas que permita innovar y adaptarse a todo tipo de situaciones futuras
6. Desarrollar una campaña de comunicación para agradecer la colaboración y ayuda del ecosistema en la superación de la crisis
7. Analizar a los competidores y valorar fusiones y adquisiciones