**Área de Modelo de Negocio:** Externalidades Geopolíticas y Económicas

Estado: AMARILLO

Hemos desarrollado medidas de contención y estrategias que nos han permitido afrontar los desafíos de los shocks externos

**Buenas Prácticas de innovación en esta área de modelo de negocio:**

1. Analizar los nuevos marcos regulatorios y nuevos requerimientos de empleados
2. En cuanto a seguridad y ajustar el plan de prevención de riesgos laborales en base a la nueva realidad
3. Asignar recursos de innovación, cuando sea posible, para encontrar soluciones que permitan afrontar el futuro a la crisis de cara a contribuir a su resolución, más allá de su efecto en la empresa
4. Poner en marcha una campaña de comunicación que dé visibilidad a la compañía para asegurar el awareness, posicionando favorablemente a la compañía frente al incidente
5. Visualizar el impacto en el ecosistema desde un punto de vista ESG (environmental, social y governance) e incorporar estas dimensiones en la estrategia a desplegar en la nueva normalidad
6. Establecer una red de alianzas que permita innovar y adaptarse a todo tipo de situaciones futuras
7. Desarrollar una campaña de comunicación para agradecer la colaboración y ayuda del ecosistema en la superación de la crisis